

IGUALDADE DE GÉNERO DESSEGREGAÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO

■ BOA PRÁTICA MENTORPLACE

- NOME DA EMPRESA Companhia IBM Portuguesa, SA
- DIMENSÃO DA EMPRESA Grande (multinacional)
- NATUREZA JURÍDICA Sociedade anónima
- SECTOR DE ACTIVIDADE Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos

OBJECTIVO	Consolidar os conhecimentos adquiridos pelas jovens que frequentaram o <i>EX.I.T.E. Camp</i> .
A QUEM SE DESTINA	As 30 raparigas que participam na semana do <i>EX.I.T.E. Camp</i> .
DESCRIÇÃO	<p>O <i>MentorPlace</i> surge como um compromisso em relação à educação pública, pretendendo contribuir para a qualidade do ensino e da aprendizagem, através da comunicação electrónica.</p> <p>Durante um ano lectivo são realizadas, pelas jovens, actividades específicas que contam com o acompanhamento e orientação de 30 mulheres profissionais da IBM (mentoras).</p> <p>O <i>MentorPlace</i> (www.mentorplace.org) é um programa informático que possibilita a comunicação entre as jovens (“<i>mentees</i>”) e as mentoras. São realizados projectos distintos, com interesse e importância para a formação social e escolar das jovens. Para tal, é assinado um protocolo entre a IBM e as presidências dos Conselhos Executivos das escolas envolvidas, de modo a garantir o acesso das alunas a computadores ligados à Internet, e o acompanhamento de elementos do corpo docente no decurso da realização dos projectos. Os/as professores/as podem, além disso, aceder ao conteúdo de todas as mensagens, salvaguardando-se, assim, a necessária segurança na troca de informações.</p>
RECURSOS MOBILIZADOS	Trinta mulheres profissionais da IBM (mentoras), que durante um ano lectivo acompanham e orientam as jovens nas actividades específicas do <i>MentorPlace</i> .
BENEFÍCIOS	Para a empresa, traz benefícios ao nível da reputação (projecta na sociedade a imagem de uma empresa atenta às problemáticas sociais actuais, procurando fomentar a igualdade de oportunidades em prol de um mercado profissional mais equilibrado ao nível do género, nomeadamente nas áreas científicas e tecnológicas); ao nível do clima interno (implica o estabelecimento de novas relações ou desenvolvimento de relações inter-pessoais entre os/as voluntários/as e os/as restantes trabalhadores/as da IBM Portugal ou mesmo a nível mundial); ao nível das relações públicas (desperta o interesse dos media, que assim divulgam e valorizam a organização); ao nível da imagem da empresa junto de órgãos governativos (nas cerimónias de encerramento têm estado presentes representantes do Ministério da Educação e do Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior que têm elogiado o <i>EX.I.T.E. Camp</i> e o <i>MentorPlace</i> e referido o interesse em replicar as duas práticas a uma escala mais abrangente).

BENEFÍCIOS

Para as jovens, esta iniciativa possibilita a interacção com uma profissional da IBM e a realização de diversos projectos.

FACTORES DE SUCESSO

Seleccionar escolas em número reduzido, privilegiando a vontade manifestada em participar na iniciativa.

A realização de sessões de apresentação da iniciativa, nas quais dão conta dos objectivos, da agenda e da logística, com a finalidade de envolver o corpo docente. Relativamente ao trabalho das mentoras, existe uma valorização da vontade e motivação das mesmas em detrimento do perfil técnico.

É fundamental que seja reconhecida a necessidade de atrair e formar futuras profissionais para funções desempenhadas, ainda, predominantemente por homens.