

IGUALDADE DE GÉNERO DESSEGREGAÇÃO DO MERCADO DE TRABALHO

■ BOA PRÁTICA EX.I.T.E. CAMP

- NOME DA EMPRESA Companhia IBM Portuguesa, SA
- DIMENSÃO DA EMPRESA Grande (multinacional)
- NATUREZA JURÍDICA Sociedade anónima
- SECTOR DE ACTIVIDADE Comércio por grosso de computadores, equipamentos periféricos

OBJECTIVO	Sensibilizar jovens estudantes do sexo feminino para as áreas das tecnologias e engenharias.
A QUEM SE DESTINA	Raparigas com idades compreendidas entre os 11 e os 13, num grupo de 30, 15 são filhas de trabalhadores/as da IBM e as restantes alunas de escolas seleccionadas.
DESCRIÇÃO	Na empresa existe um grupo de trabalho de “IBMers” mulheres, o Women in Technology que tem como objectivo fomentar a participação das mulheres na área da tecnologia e da engenharia por se tratar de uma área predominantemente masculina. Foi neste sentido que se interessaram pela candidatura ao programa <i>EX.I.T.E. Camp</i> desenvolvido pela IBM Corporation. Trata-se de uma iniciativa anual que pretende desenvolver diversas actividades que demonstram a importância da tecnologia e o modo como esta pode ser utilizada na resolução de questões do dia-a-dia. O <i>EX.I.T.E. Camp</i> é desenvolvido ao longo de uma semana, no Fórum da IBM, no horário das 9:30 às 17:30.
RECURSOS MOBILIZADOS	São necessários recursos financeiros (financiamento atribuído pela IBM Corporation), institucionais (parcerias com estabelecimentos de ensino) e humanos (profissionais da IBM, no activo e já aposentados/as, convidados/as pela empresa e docentes dos estabelecimentos de ensino seleccionados, designadamente elementos dos respectivos Conselhos Executivos).
BENEFÍCIOS	Esta prática contribui para valorizar o papel e a imagem da IBM enquanto organização socialmente responsável, projectando na sociedade a imagem de uma empresa que procura fomentar a igualdade de oportunidades em prol de um campo profissional mais equilibrado ao nível do género. Trata-se de um factor de motivação, pertença, orgulho e, em alguns casos, desenvolvimento de competências. Para as jovens, possibilita a participação e aprendizagem de diversas actividades práticas e aquisição de competências na área das tecnologias.
FACTORES DE SUCESSO	<p>O interesse por parte das escolas em participar no <i>EX.I.T.E. Camp</i> é fundamental para o sucesso da prática. É igualmente importante ter a equipa de profissionais responsável pelo desenvolvimento das acções motivada e garantir um envolvimento do corpo docente dos estabelecimentos de ensino seleccionados.</p> <p>A nível operacional é essencial: distribuir informação necessária (ex: os doze mandamentos da empresa) à equipa responsável pelas acções, para que o trabalho e o tempo de envolvimento seja facilitado; e promover acções de sensibilização/divulgação na intranet de modo a</p>

**FACTORES
DE SUCESSO**

alertar para a presença das alunas na empresa durante a semana.

Para a IBM, esta prática pode ser ajustada e adoptada por outras empresas, independentemente do sector de actividade. É fundamental que se reconheça a necessidade de atrair e formar futuras profissionais para funções desempenhadas, ainda, predominantemente por homens. Exige, contudo, disponibilidade de recursos financeiros e humanos, bem como as devidas adaptações à realidade da empresa em causa.