

2010



# Paridade

## Mulheres e Homens na Comunicação Social

Favorecer um ambiente propício à **igualdade**, com uma **imagem equilibrada e não estereotipada** das mulheres e homens **nos media**.

Podem concorrer autores(as) de quaisquer produtos originais na área da comunicação social e da publicidade, de entidades públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, que tenham publicado ou difundido trabalhos de natureza jornalística ou criativa, impressos ou em suporte audiovisual, entre 1 de Janeiro e 31 de Dezembro de 2009.

O prazo para apresentação das candidaturas decorre de 09 a 25 de Junho de 2010.

As candidaturas deverão ser enviadas, dentro do prazo indicado, para a Comissão para a Cidadania e a Igualdade de Género (CIG), Avenida da República, 32, 1º andar, 1050-193 Lisboa.

Regulamentos e mais informações disponíveis em [www.cig.gov.pt](http://www.cig.gov.pt)

